



Mediadaten 2025



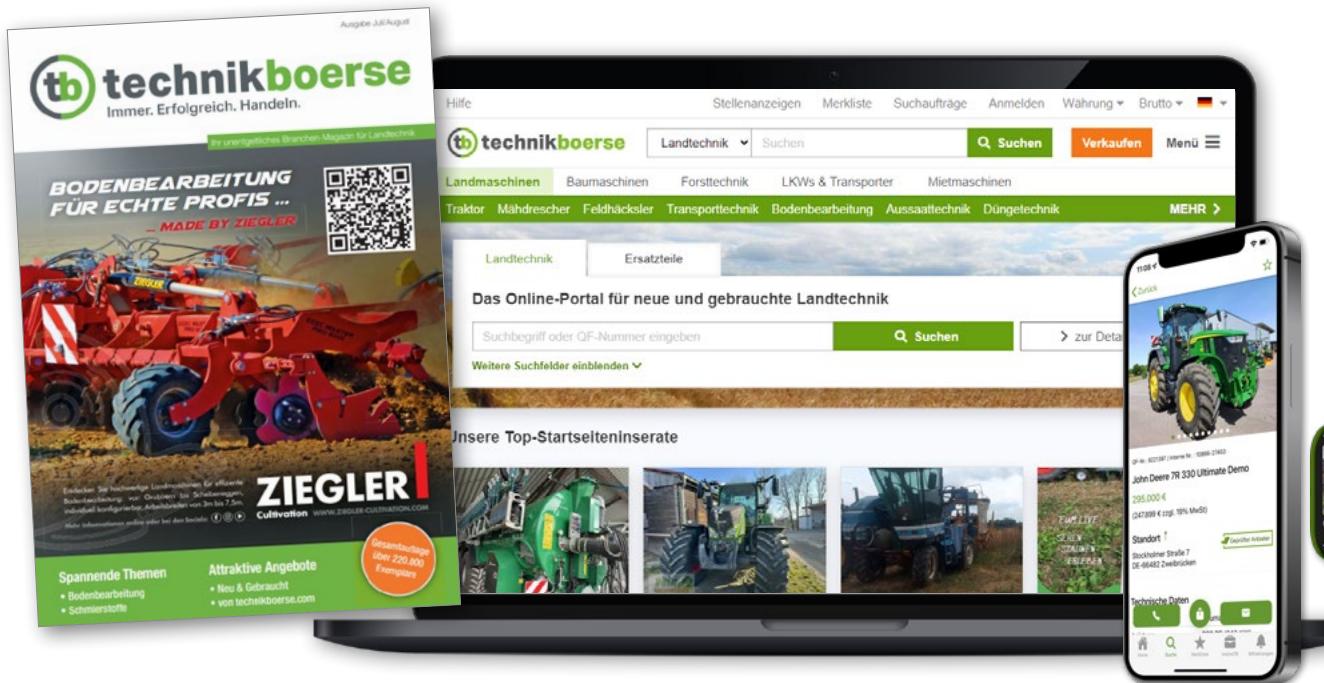
Verlagsbereich Handel und Industrie

- Hohe Reichweite im deutschsprachigem Raum
- Erstklassiges Mediaangebot in B2C und B2B
- Individuelle Lösungen für Ihre Marketingziele

technikboerse.com ist der große Marktplatz für Landtechnik, mit täglich rund 150.000 Angeboten an gebrauchten und neuen Landmaschinen aus den Bereichen Land-, Forst-, Bau-, Kommunal- und Weinbautechnik, 60.000 Ersatzteilen und über 3.000 Anbietern aus 20 Ländern.

Das alle 2 Monate erscheinende technikboerse-Magazin liefert mit einer 220.000er Auflage redaktionelle Inhalte rund um die Landwirtschaft sowie individuell platzierte Angebote für Neu- und Gebrauchtmassen von renommierten Händlern und Herstellern aus dem deutschsprachigen Raum. Die Leser finden somit eine vielfältige und informative Quelle für aktuelle Entwicklungen und attraktive Angebote in der Landtechnikbranche.

Mit der technikboerse-App für Apple und Android haben Nutzer die Möglichkeit, jederzeit und überall auf das vielfältige Angebot zuzugreifen.



technikboerse.com ist ein, seit vielen Jahren etablierter, führender Marktplatz für den Vertrieb von gebrauchter Land-, Forst-, Bau-, Kommunaltechnik und Ersatzteilen, im deutschsprachigen Raum. Über das Netzwerk UsedTecWorld können die Kunden der *technikboerse.com* von einer einzigartigen Reichweite in über 20 europäischen Märkten profitieren und ihre Maschinen- und Ersatzteilerivate ohne zusätzliche Kosten bei den internationalen Partnerplattformen in der jeweiligen Landessprache platzieren.

Kunden der *technikboerse.com* profitieren dabei von dem, mit Abstand, fairen Preismodell am Markt. Es gibt keine Vertragslaufzeiten, Mindestmengen oder Kündigungsfristen. Bei der *technikboerse.com* zahlen Kunden immer nur das, was sie gerade buchen. Die monatliche Abrechnung erfolgt auf Basis der Anzahl der im jeweiligen Monat veröffentlichten Inserate pro Standort. So bleibt man auch bei saisonalen Schwankungen immer flexibel und profitiert zusätzlich von den marktgerechten Preisstaffeln.

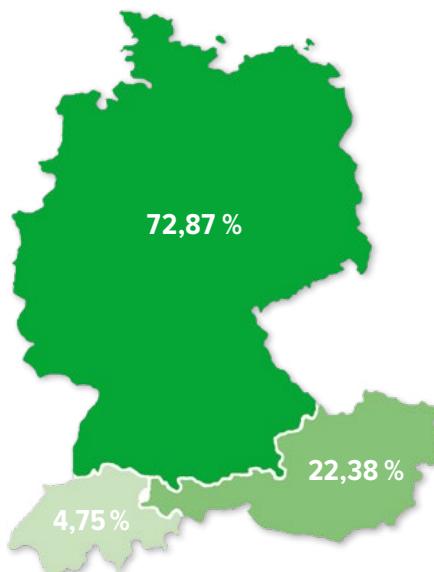
Der Leitgedanke der *technikboerse.com* ist die Maximierung Ihrer Wertschöpfung und nicht das Generieren von sinnlosen „Visits“ oder „Klicks“ ohne abschließenden Verkaufserfolg. Daher bieten wir Ihnen präzise Targeting-Möglichkeiten zur effizienten Ansprache Ihrer Zielgruppe und beraten Sie gerne bei der Selektion. Das unterscheidet normale Anzeigenportale von einer Dienstleistungsbörse wie der unseren.

Mit den Angeboten Classic, Premium und Premium Plus kann man den Leistungsumfang dem individuellen Bedarf anpassen und von zahlreichen zusätzlichen Services und Verkaufswerkzeugen profitieren.

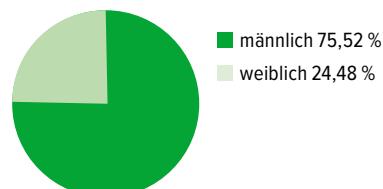
technikboerse 16.640.000 Page Impressions pro Monat*
technikboerse 1.957.000 Visits pro Monat*

*Quelle: Google Analytics Stand August 2020

Länderverteilung*

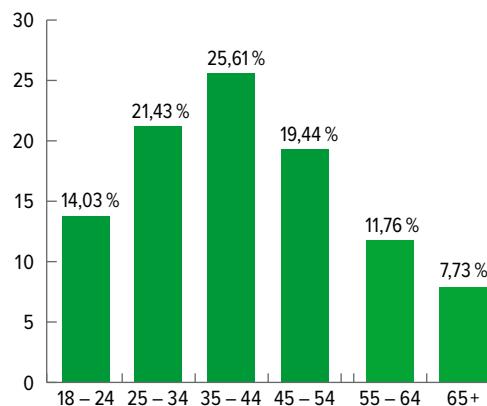


Geschlecht*



Mediadaten *technikboerse.com*, gültig für Kampagnen, die ab 01.01.2025 starten

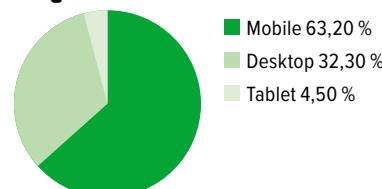
Alter (Angaben in %)*



Interessen*

Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge, Automobile, Technologie, Heim & Garten, Online Shopping, Outdoor, DIY (Do-It-Yourself)

Endgeräte*



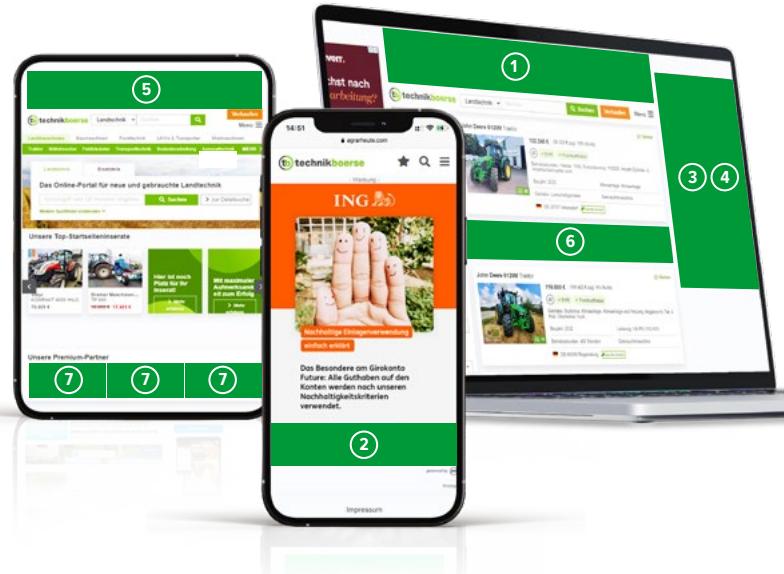
Standard Formate auch als Ad Bundle möglich		TKP	Desktop	Tablet	Mobile
1	Leaderboard Top	29,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	(<input checked="" type="checkbox"/>)	-
2	Leaderboard Footer	19,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Skyscraper	29,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Großformatige Imagebanner					
4	Halfpage Ad	39,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	(<input checked="" type="checkbox"/>)	-
5	Billboard		<input checked="" type="checkbox"/>	(<input checked="" type="checkbox"/>)	-
6	Suchergebnis	39,00 €	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sonderformate (Zeitraumbuchung)					
7	Homepage Premium Partner (1 Monat)	4.990,00 €*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Homepage Premium Partner (12 Monate)	3.990,00 €*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Homepage Premium Partner (24 Monate)	2.990,00 €*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Homepage Premium Partner (36 Monate)	1.990,00 €*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich.

() = abhängig von der Auflösung des Gerätes

Größenformate:

- Leaderbord Top: 728 × 90 Pixel
- Leaderboard Footer: 970 × 90 Pixel
- Skyscraper: 120 × 600 Pixel
- Halfpage Ad: 300 × 600 Pixel
- Billboard: 970 × 250 Pixel
- Suchergebnis: 728 × 160 Pixel
- Homepage Premium Partner: 400 × 133 Pixel



Alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ * je Monat



Erreichen Sie Ihre passgenaue Zielgruppe durch den Einsatz präziser Targeting-Kriterien (Einschluss oder Ausschluss) und erhöhen Sie so Ihre Konversionsrate. Zur Verfügung steht ein Targeting nach Kategorien (z. B. Mähdrescher), Herstellern (z. B. John Deere), Sprachen (z. B. Deutsch) und Regionen (Land, Bundesland, Stadt) oder eine Kombination.

Zielgruppen-Targeting

Sie möchten ihre Zielgruppe exakt ansprechen und Streuverluste minimieren?

Unsere Werbekunden können ihre Kampagnen auf Nutzer mit Interesse an bestimmten Kategorien (z. B. Traktor), Herstellern (z. B. Horsch, Lemken, Unia, etc.), Modellen (z.B. 6130 R, 6130 M, etc.), Ländern, Bundesländer, Regionen bis hin zu Postleitzahlengebieten eingrenzen, um bspw. regional zu werben, Marktanteile in einem bestimmten Segment zu gewinnen oder neue Produkte effektiv vermarkten zu können.

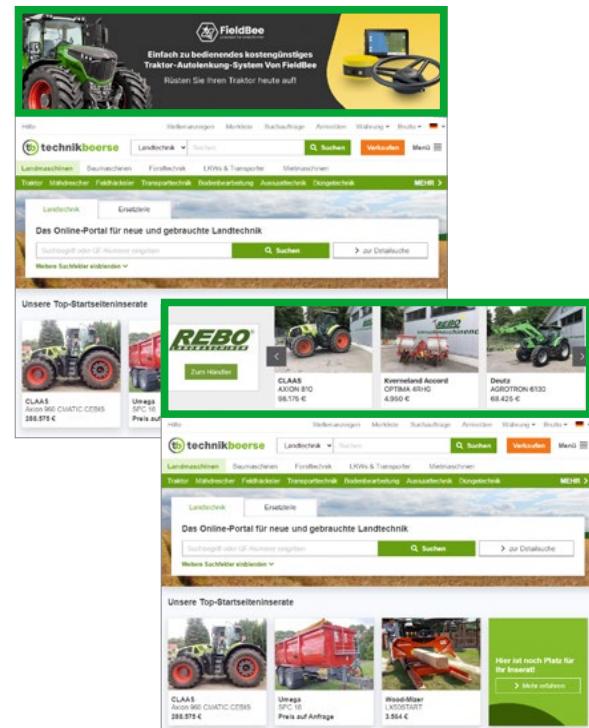
Regio-Targeting (für Händler)

Sie möchten als Händler gezielt Kunden in ihrem Vertriebsgebiet ansprechen? Mit unserem Produkt „Regio-Targeting für Händler“ präsentieren wir Ihre Angebote nur den Nutzern aus den von Ihnen gewählten Postleitzahlengebieten ohne Streuverluste. Unser dynamisches Werbemittel liefert automatisch Ihre aktuellen Inserate aus.

Preis: ab 299,00 €*

Laufzeit	S 25.000 Kontakte je Monat	M 50.000 Kontakte je Monat	L 100.000 Kontakte je Monat
3 Monate	499,00 €* je Monat	999,00 €* je Monat	1.999,00 €* je Monat
6 Monate	399,00 €* je Monat	699,00 €* je Monat	1.499,00 €* je Monat
12 Monate	299,00 €* je Monat	499,00 €* je Monat	999,00 €* je Monat

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Preis abhängig von Laufzeit und Anzahl der Ad Impressions pro Monat.



Unsere Partnerschaften: Mit durchschnittlich mehr als 15 Mio. Seitenaufrufen, 130.000 Inseraten pro Monat und zahlreichen, abgeschlossenen Transaktionen bieten wir Ihnen den Zugang zu zahlreichen potentiellen Kunden.

Finanzierungs- / Leasing-Partner

- Öffnung eines Kontaktformulars
- Versand der Interessenten an ihre E-Mail-Adresse / Ansprechpartner
- Verlinkung ihrer Website

Laufzeit	Angebot (netto)
12 Monate	3.499,00 €* je Monat
24 Monate	2.999,00 €* je Monat
36 Monate	2.499,00 €* je Monat

Versicherungspartner

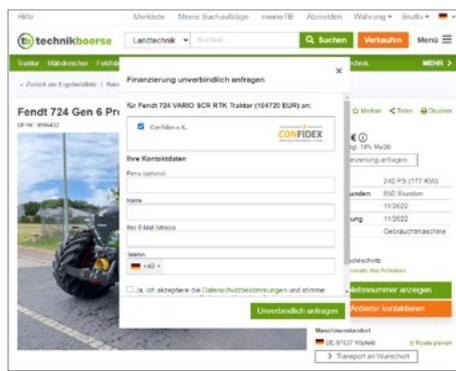
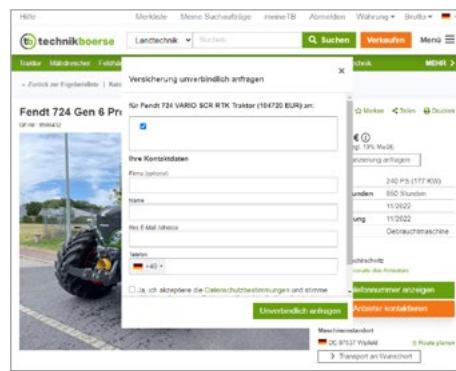
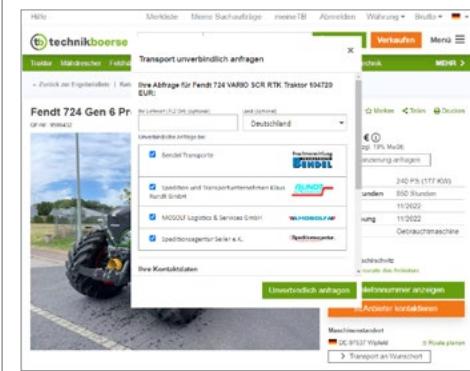
- Versand der Interessenten an ihre E-Mail-Adresse / Ansprechpartner
- Verlinkung ihrer Website

Laufzeit	Angebot (netto)
12 Monate	3.499,00 €* je Monat
24 Monate	2.999,00 €* je Monat
36 Monate	2.499,00 €* je Monat

Transport-Partner

- Öffnung eines Kontaktformulars
- Versand der Interessenten an ihre E-Mail-Adresse / Ansprechpartner

Laufzeit	Angebot (netto)
6 Monate	999,00 €* je Monat
12 Monate	899,00 €* je Monat
24 Monate	799,00 €* je Monat
36 Monate	699,00 €* je Monat



Facebook Sponsored Machine Post

Möchten Sie für ein bestehendes [technikboerse.com](#)-Inserat zusätzliche Reichweite erzeugen? Mit einem „Sponsored Machine Post“ erreichen Sie bis zu 120.000 technikboerse-Fans sowie deren Freunde, Verwandte und Bekannte. Der Post wird (sofern nicht anders gewünscht) zeitnah an einem Freitag oder Samstag um 21 Uhr veröffentlicht und erzielt so die höchste Reichweite.

Spezifikationen:

- Text: bis zu 250 Zeichen
- Visuell: Bilderstrecke (1 – 15 Bilder) oder Video (max. 3 Minuten)

Preis: 499,00 €*



Facebook Sponsored Post

[technikboerse.com](#) ist auch auf der weltweit größten Social-Media-Plattform Facebook eine gute Wahl, wenn Sie mit Ihrer Werbebotschaft Personen aus den Bereichen Landtechnik, Bautechnik, Forsttechnik etc. erreichen möchten.

Mit einem „Sponsored Post“ erreichen Sie die Fans der technikboerse sowie deren Freunde, Verwandte und Bekannte. Der Post wird (sofern nicht anders gewünscht) zeitnah an einem Freitag oder Samstag um 21 Uhr veröffentlicht und erzielt so die höchste Reichweite.

Spezifikationen:

- Text: bis zu 1.000 Zeichen
- Visuell: Bilderstrecke (1 – 15 Bilder) oder Video (max. 3 Minuten)

Preis: 999,00 €*

Erreichen Sie
bis zu 120.000
technikboerse
Facebook-Fans



Instagram Sponsored Post

Erreichen Sie unsere 50.000 Instagram Follower aus den Bereichen Landtechnik, Bautechnik, Forsttechnik uvm. in unserem reichweitenstarken Instagram Kanal.

Spezifikationen Foto Ad:

- Primär Text: max. 125 Zeichen, optional mit Emojis
- Visuell: Bilderstrecke (1 – 10 Bilder), Auflösung 1080 x 1080 Pixel
- gewünschte Hashtags
- Verlinkung zu Ihrem Instagram Profil oder Webseite

Preis: 999,00 €*

Erreichen Sie
bis zu 50.000
technikboerse
Instagram-Fans



Technische Angaben:

SCAN
ME!



Newsletter: Zielgruppe Landwirte

Erreichen Sie gezielt rund **33.000 Landwirte und Landtechnik-Kaufinteressenten** per E-Mail! Platzieren Sie Ihre Anzeige im monatlich erscheinenden technikboerse Nachfrager Newsletter und treffen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau. Mit unserer effektiven Werbemöglichkeit sprechen Sie direkt Ihre potenziellen Kunden an.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu präsentieren und Ihre Verkäufe zu steigern.

Termine: 1. Halbjahr 2025	Termine: 2. Halbjahr 2025
22. Januar	23. Juli
26. Februar	27. August
26. März	24. September
23. April	22. Oktober
28. Mai	26. November
25. Juni	10. & 22. Dezember

Preis: 1.499,00 €*

Format: Newsletter-Banner oder Bild/Text Anzeige

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

Empfänger: Über 33.000 Empfänger



Newsletter: Zielgruppe Landtechnikhändler

Erreichen Sie ca. **1.500 Landtechnik Händler** direkt per E-Mail mit unserer exklusiven Anzeigemöglichkeit im monatlich erscheinenden technikboerse-Newsletter.

Mit einer gezielten Platzierung in unserem hochwertigen Newsletter stellen wir sicher, dass Ihre Botschaft genau bei denjenigen ankommt, die an Ihrer Landtechnik interessiert sind.

Termine: 1. Halbjahr 2025	Termine: 2. Halbjahr 2025
08. Januar	09. Juli
12. Februar	13. August
12. März	10. September
09. April	08. Oktober
14. Mai	12. November
11. Juni	03. & 17. Dezember

Preis: 1.499,00 €*

Format: Newsletter-Banner oder Bild/Text Anzeige

Frequenz: Einmalige Platzierung pro Versand

Empfänger: Über 1.500 Empfänger



Exklusiv-Mailing B2C an Landwirte

Mit dem B2C-Mailing schicken wir Ihre Informationen oder Produktempfehlung im Look-and-Feel der technikboerse an alle privaten Endnutzer (Anbieter und Nachfrager), die den technikboerse-Newsletter abonniert haben.

Newsletter: Titel: bis zu 60 Zeichen / Text: bis zu 250 Zeichen / Bild-Format 2:1 (265 ×197 Pixel)

Themenspecial: Text: bis zu 2.000 Zeichen / Externe Verlinkung: 1× / Bilder im Text: bis zu 3 / Bild-Format: 3:1 (1.200 × 400 Pixel)

Preis: 4.999,00 €*



Beispiel

Exklusiv-Mailing B2B an Landtechnik-Händler

Das exklusive B2B-Mailing ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, bei der wir Ihr Mailing im Look-and-Feel der [technikboerse.com](#) an alle gewerblichen Händler schicken, die den technikboerse-Newsletter abonniert haben.

Newsletter: Titel: bis zu 60 Zeichen / Text: bis zu 250 Zeichen / Bild-Format 2:1 (265 ×197 Pixel)

Themenspecial: Text: bis zu 2.000 Zeichen / Externe Verlinkung: 1× / Bilder im Text: bis zu 3 / Bild-Format: 3:1 (1.200 × 400 Pixel)

Preis: 4.999,00 €*



Online-Advertorial

Ein Advertorial eignet sich besonders dann, wenn Sie Ihrer Zielgruppe komplexe Informationen zur Verfügung stellen möchten. Das Advertorial wird als solches gekennzeichnet im News-Bereich und im Nutzerkonto der [technikboerse.com](#) nur für 4 Wochen eingebunden.

Advertorial

→ Text: bis zu 2.000 Zeichen / Externe Verlinkung: 1× / Bilder im Text: bis zu 3 / Bild-Format: 3:1 (1.200 × 400 Pixel)

Preis: 2.999,00 €*
Laufzeit: 4 Wochen



Beispiel

Nutzen Sie [technikboerse.com](#) und Ihre dort vorhandene Händlerhomepage um Ihre Stellenanzeigen zu schalten. Durch eine gezielte Platzierung und eine hohe Reichweite sorgen wir dafür, dass Ihre Anzeigen von den richtigen Kandidaten aus der Landtechnik-Branche gesehen werden.

Steigern Sie Ihre Chancen, qualifizierte Bewerber anzuziehen und die perfekten Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu finden. Schalten Sie Ihre Stellenanzeigen jetzt bei uns und erreichen Sie Ihre Zielgruppe exakt.

Laufzeit: 4 Wochen

Preis: 499,00 €*

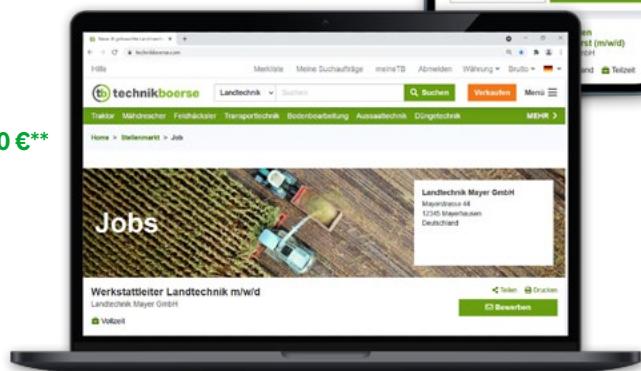
Steigern Sie Ihre Bewerberzahlen signifikant mit unseren Traffic-Booster Stellenanzeigen!

Entfesseln Sie das volle Potenzial Ihrer Stellenanzeigen mit unserem Traffic-Booster!

Unser Ansatz garantiert Ihnen nicht nur einen bemerkenswerten Anstieg der Bewerberzahlen, sondern auch die Fokussierung hochqualifizierter Bewerber auf Ihre Stellenanzeigen.

- Sie wählen die relevanten Länder, Bundesländer oder Städte
- Sie wählen relevante Kategorien wie z.B. „Traktor“ oder die Startseite.
- Sie wählen ein eigenes Werbemittel im Format 970 x 250, 970 x 90 oder 728 x 90 Pixel
- Das Werbemittel wird nur Nutzern zu den gewählten Kriterien angezeigt und verlinkt auf Ihre Startseite.

Preis: ab 299,00 €**



Als Printverlängerung des erfolgreichen Onlineportals technikboerse.com haben wir uns mit unseren beliebten Maschinenanzeigen fest in der Branche etabliert. Unser neues redaktionelles Konzept bietet Ihnen zudem geplante Inhalte, die perfekt zum Jahresverlauf eines landwirtschaftlichen Betriebes passen.

Nutzen Sie die größte Reichweite in der grünen Zielgruppe. Mit unserem unschlagbar günstigen Tausender Auflagenpreis können Sie mit Ihrer Produkt- oder Imagewerbung präsent sein. Regelmäßig alle 2 Monate.

Ausgabe	Termine	Themen
Jan.	1 ET: 23.12.2024 AS: 25.11.2024 DUS: 28.11.2024 MAS: 02.12.2024	Düngetechnik
März	2 ET: 27.02.2025 AS: 27.01.2025 DUS: 30.01.2025 MAS: 03.02.2025	Aussaattechnik, Grünfutterernte
Mai	3 ET: 23.04.2025 AS: 24.03.2025 DUS: 27.03.2025 MAS: 31.03.2025	Erntetechnik Getreide
Juli	4 ET: 27.06.2025 AS: 26.05.2025 DUS: 28.05.2025 MAS: 02.06.2025	Bodenbearbeitung
Sept.	5 ET: 28.08.2025 AS: 28.07.2025 DUS: 30.07.2025 MAS: 01.08.2025	Erntetechnik Mais und Rübe
Nov.	6 ET: 28.10.2025 AS: 22.09.2025 DUS: 25.09.2025 MAS: 29.09.2025	Kommunaltechnik und Winterdienst



Mit über 220.000 Auflage, die größte Reichweite im deutschsprachigen Raum

Verbreitung:

Kostenlos in Deutschland / Österreich / Schweiz als Beilage über folgende Printmedien:

agrarheute
LANDWIRTSCHAFT AUF DEN PUNKT GEbracht

Wochenblatt
Bayerisches Landwirtschaftliches

LAND&FORST
Die Stimme der Landwirtschaft, Seit Generationen.

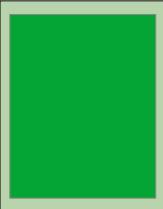
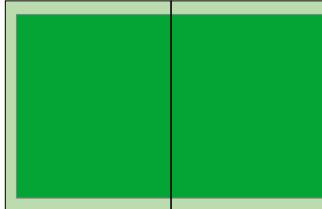
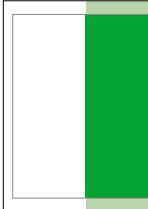
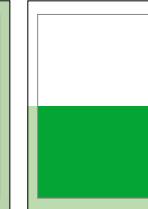
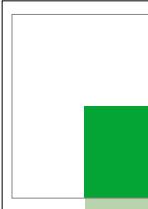
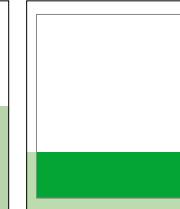
**AT AGRAR
TECHNIK**
ERGÖLZ MACHEN

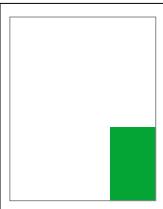
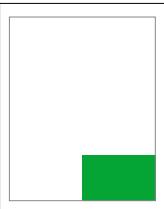
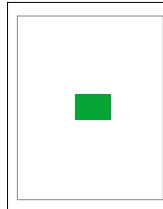
Forst&Technik
ERFOLGREICH IM WALD.

traction

Download im PDF-Format auf technikboerse.com Digitale Bewerbung über die Social-Media-Kanäle von technikboerse.com

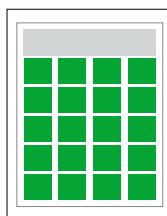
* Anlassbezogen können weitere Titel in der DACH Region belegt werden

1/1 Seite 	2/1 Panoramaanzeige 	1/2 Seite hoch 	1/2 Seite quer 	1/4 Seite 2-spaltig 	1/4 Seite quer 
S: 169 x 244 mm A: 195 x 275 mm 4-farbig: 10.900,00 €	S: 364 x 244 mm A: 390 x 275 mm 4-farbig: 18.400,00 €	S: 82 x 244 mm A: 95 x 275 mm 4-farbig: 5.800,00 €	S: 169 x 120 mm A: 195 x 133 mm 4-farbig: 5.800,00 €	S: 82 x 120 mm A: 95 x 133 mm 4-farbig: 3.550,00 €	S: 169 x 58 mm A: 195 x 65 mm 4-farbig: 3.550,00 €

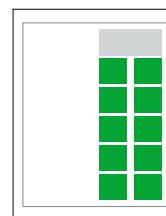
1/8 Seite hoch 	1/8 Seite quer 	Umschlagseiten 	1. Umschlagseite 4-farbig: 13.625,00 € 2./3. Umschlagseite 4-farbig: 11.990,00 € 4. Umschlagseite 4-farbig: 13.080,00 €	Textteilanzeigen  S: 53 x 80 mm 4-farbig: 1.880,00 €	 Umsetzungsbeispiel 2023
---	--	--	--	--	---

Maschinen-Anzeigen

20 – 1/1 Seite



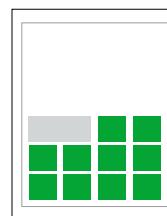
10 – 1/2 Seite hoch
oder 1/4 Seite Eckfeld



5 – 1/4 Seite hoch
oder 1/4 Seite Eckfeld



10 – 1/2 Seite quer



Einzelanzeige



NEU!

4-farbig: 2.150,00 €

4-farbig: 1.350,00 €

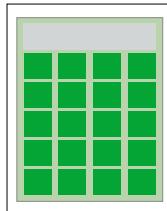
4-farbig: 880,00 €

4-farbig: 1.350,00 €

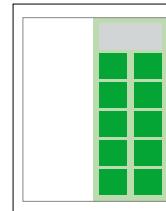
4-farbig: 240,00 €

Maschinenanzeigen Blickfänger (in Ihrer Wunschfarbe hinterlegt)

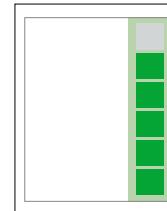
20 – 1/1 Seite



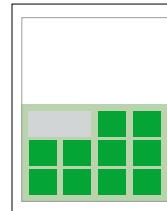
10 – 1/2 Seite hoch



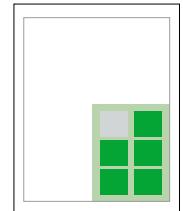
5 – 1/4 Seite hoch



10 – 1/2 Seite quer



5 – 1/4 Seite Eckfeld



4-farbig: 2.650,00 €

4-farbig: 1.600,00 €

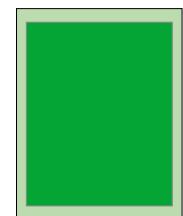
4-farbig: 1.005,00 €

4-farbig: 1.600,00 €

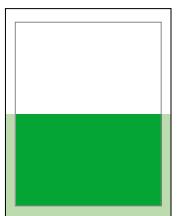
4-farbig: 1.005,00 €

Stellenanzeigen (35% günstiger als Werbeanzeigen)

1/1 Seite



1/2 Seite quer



S: 169 × 244 mm

A: 195 × 275 mm

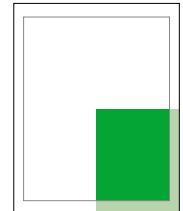
S: 169 × 120 mm

A: 195 × 133 mm

4-farbig: 7.100,00 €

4-farbig: 3.770,00 €

1/4 Seite 2-spaltig



**Stellenanzeigen
(Digitalverlänge-
rung zzgl. 300,- €*
für acht Wochen
Online-Veröf-
fentlichung auf
agrajo.com)**

S: 82 × 120 mm

A: 95 × 133 mm

4-farbig: 2.300,00 €

* nicht abschluss- und
agenturrabatt-fähig

technikboerse.com on tour – die renommierte Veranstaltungsreihe, die sich über Deutschland und Österreich erstreckt, ist der ideale Ort für die lokalen Landtechnik-Händler, um Fachwissen auszutauschen, Best Practices zu teilen und Kontakte zu knüpfen. Die positive Resonanz spricht für sich!

Wir bieten Unternehmen die einzigartige Möglichkeit, als Ausrichter aufzutreten und Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Durch Ihre Unterstützung können wir unseren Teilnehmern ein unvergessliches Event bieten.

Wir präsentieren Ihnen ein breites Spektrum exklusiver Werbemöglichkeiten, mit denen Sie Ihre Marke/ Produkte in den Fokus rücken können, z. B. für Jubiläen. Die Preise können je nach Ihren spezifischen Anforderungen individuell angefragt werden. Erkunden Sie die zahlreichen Potenziale für eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Berichterstattung auch im technikboerse Magazin möglich.



**Bitte sprechen
Sie uns an,
wir beraten Sie
gerne!**



Maschinenvermittlung

Um den vielfältigen Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden, stellen wir drei variantenreiche Händlerkonto-Typen zur Auswahl. Diese unterscheiden sich in ihren Funktionen und bieten somit die Möglichkeit, genau das Konto zu wählen, das am besten den individuellen Bedürfnissen entspricht

CLASSIC

Der Einstieg in die Online-Vermarktung

Das **Classic Konto** bietet alle Funktionen, um online erfolgreich Verkäufe erzielen zu können.

Datenübertragung zu externen Plattformen sowie die API-Verwendung kann im Classic-Konto als Zusatzoption gebucht werden.

PREMIUM

Für professionelle Anbieter

Das **Premium Konto** bietet zusätzliche Funktionen, mit denen Inserate und Abverkäufe optimiert werden können. Diese sind der Erfolgsmanager, Printmanager sowie Nachrichtenmanager u. v. m.

PREMIUM PRO

Das Pro an Leistung, Service und Komfort

Das **technikboerse Premium Pro-Konto** beinhaltet alle Leistungen des technikboerse Premium-Kontos zuzüglich einer monatlichen Gebühr von 570 €.

Darin enthalten sind der Erfolgsmanager, der Nachrichten- sowie Printmanager, sechs ¼-Maschinenanzeigen im technikboerse Magazin und die **automatische Inserate-Hochschiebefunktion** sowie weitere Extras.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort	monatlicher Nettopreis
A	0 – 3*	32,00 €
B	4 – 10	67,00 €
C	11 – 20	104,00 €
D	21 – 40	162,00 €
E	ab 41**	1,80 €

*Enthält Ihr Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Inserate, wird auch keine Staffelgebühr abgerechnet.

**Gesamtpreis: Staffel D + 1,80 € pro zusätzlicher Maschine.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort	monatlicher Nettopreis
A	0 – 3*	48,00 €
B	4 – 10	102,00 €
C	11 – 20	156,00 €
D	21 – 40	243,00 €
E	ab 41**	1,80 €

*Enthält Ihr Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Inserate, wird auch keine Staffelgebühr abgerechnet.

**Gesamtpreis: Staffel D + 1,80 € pro zusätzlicher Maschine.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort	monatlicher Nettopreis*
A	0 – 3**	48,00 €
B	4 – 10	102,00 €
C	11 – 20	156,00 €
D	21 – 40	243,00 €
E	ab 41***	1,80 €***

monatliche Grundgebühr 570,00 €

*Die Abrechnung erfolgt monatlich mit einer Mindestvertragslaufzeit von 12 Monaten ab Buchungsdatum. Die Buchungsduer verlängert sich jeweils um die angegebene Laufzeit zu den dann gültigen Konditionen und Rabatten, wenn nicht mit einer Frist von vier Wochen zum Ende der Laufzeit schriftlich gekündigt wird. Die monatlichen Kosten für ein Konto richten sich nach der Anzahl der aktiven Inserate im Monatsdurchschnitt je Standort.

**Enthält Ihr Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Inserate, wird auch keine Staffelgebühr abgerechnet.

***Gesamtpreis: Staffel D + EUR 1,80 pro zusätzlicher Maschine.

Verkaufswerzeuge

Mit diesem umfassenden Set an Werkzeugen erhalten Verkäufer vermehrt Anfragen und können ihre Verkaufschancen erfolgreich maximieren. Die Nutzung dieser Tools ist der Schlüssel, um sich aus der Masse der Inserate hervorzuheben und potentielle Käufer gezielt anzusprechen.

Top-Startseiten-Inserat

Das Verkaufswerzeug **Top-Startseiteninserat** platziert Ihr Inserat auf der Startseite der technikboerse.com. Direkt unterhalb des Suchschlitzes wird eine hohe Aufmerksamkeit für Ihr Angebot erzeugt.



Preis pro Woche: 169,00 €*

Seite1-Inserat

Nutzer suchen gerne nach den neuesten oder nach den preiswertesten Angeboten. Mit dem Seite1-Inserat platzieren Sie Ihre Maschine auf der ersten Seite bei relevanten Suchen im farblich hervorgehobenen und animierten Bereich und sichern sich so die Aufmerksamkeit, auch wenn Ihr Inserat schon etwas älter oder Ihre Maschine etwas teurer ist.



Top-Inserat

Mit dem „Top-Inserat“ platzieren Sie Ihre Maschine an der allerersten Stelle bei relevanten Suchen. Zusätzlich wird Ihr Inserat farblich hervorgehoben und mit drei zusätzlichen Bildern dargestellt.



Preis pro Tag: 3,35 €*

Blickfänger-Inserat

Mit dem Blickfänger-Inserat haben Sie eine günstige Möglichkeit, Ihr Inserat gegenüber vergleichbaren Angeboten farblich und grafisch hervorzuheben.



Preis pro Tag: 0,85 €*

Hochschieben

Mit diesem Verkaufswerkzeug werden Inserate – nach textlicher oder bildlicher Neu-anpassung – in der Neumeldungsliste erneut nach oben geschoben und kenntlich dargestellt. Das „Hochschieben“-Werkzeug ist buchbar für beliebig viele Inserate aus Ihrem Bestand. Sie können das Werkzeug maximal einmal pro Inserat pro Woche buchen.



**Preis pro Tag:
Einmalig 4,90 €***

Ersatzteilvermittlung

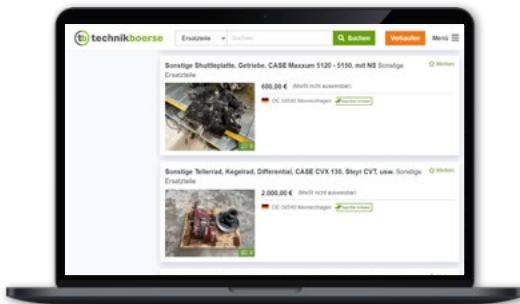
Landtechnik-Händler können ihre Komponenten und Zubehörteile auch auf [technikboerse.com](#) einstellen und erreichen dadurch eine Vielzahl von potenziellen Kunden, erweitern ihr Geschäft und optimieren Ihre Lagerbestände.

Ersatzteile sind für alle Händler-Konten (Classic-, Premium- & PremiumPlus-Konto) nutzbar. Die Inseration von Ersatzteilen ist dabei nicht an Maschinen-Inseraten gebunden.

Die Ersatzteil-Staffeln beziehen sich auf den Monatsdurchschnitt der Summe aller Ersatzteile an allen Standorten. Im Gegensatz zu Maschinen-Inseraten fällt bei mehreren Standorten mit Ersatzteilen die Gebühr also nur einmal pro Monat und Händler an.

Preis-Staffelungen	Anzahl aktiver Ersatzteilinserate im Monatsdurchschnitt	monatlicher Nettopreis
A	bis 200*	32,00 €
B	201 – 500	67,00 €
C	501 – 2.500	104,00 €
D	2.501 – 5.000	162,00 €
E	ab 5.001	Nach Absprache

*Enthält ein Konto in einem Kalendermonat keine aktiven Ersatzteilinserate, wird auch keine Gebühr abgerechnet.



Alle hier genannten Beträge verstehen sich zzgl. MwSt. und richten sich ausschließlich an Gewerbetreibende.

Printwerkzeuge

Mit den Printwerkzeugen der [technikboerse.com](#), können Sie Ihre Maschinenanzeigen in verschiedenen Print-Titeln mit Text und Bild platzieren.



Preis pro Maschine und Titel 79,00 €

agrarheute
LANDWIRTSCHAFT AUF DEN PUNKT GEbracht

Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt

LAND & FORST
Die Stimme der Landwirtschaft. Seit Generationen.

AT AGRAR TECHNIK
ERFOLG MACHEN.

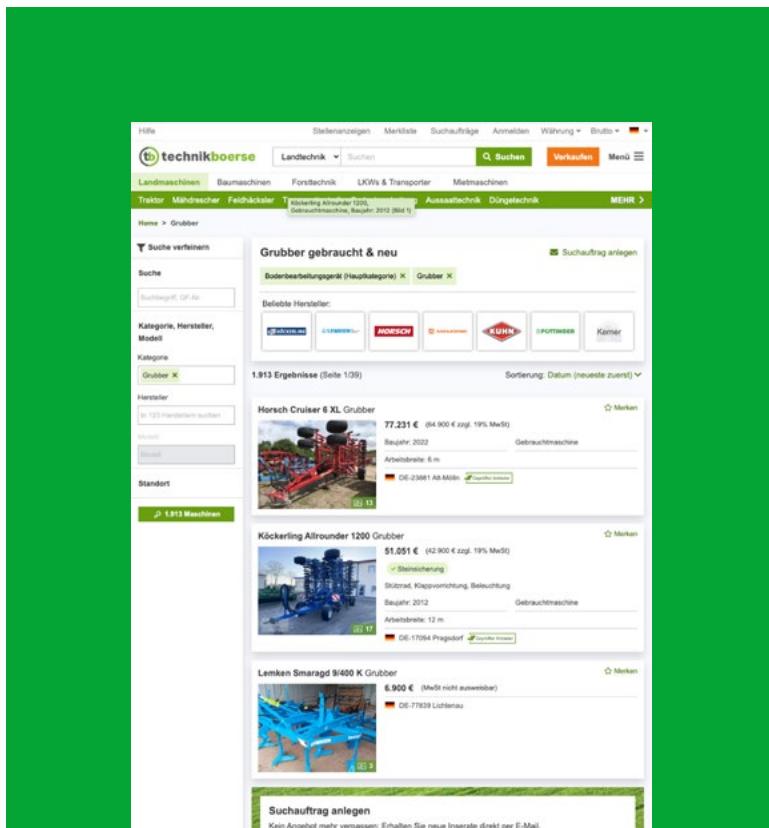
Forst & Technik
ERFOLGIG IM WALD.

traction

Beispielintegration *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt*

Platzierung Ihrer Anzeige auch in folgenden Print-Titeln möglich:

Badische Bauernzeitung, Münchner Merkur, Heimatzeitung, Allgäuer Bauernblatt, Deutsches Weinmagazin, Der Badische Winzer, Gemüse



The screenshot shows the technikboerse homepage with a search bar and navigation menu. The search results for 'Grubber gebraucht & neu' are displayed, showing three items: 'Horsch Cruiser 8 XL Grubber', 'Köckerling Allrounder 1250 Grubber', and 'Lemken Smaragd 9/400 K Grubber'. Each listing includes a thumbnail image, price, year of manufacture, and a 'Merken' (mark) button.

Sie möchten maximale Aufmerksamkeit in einer Produktkategorie erzeugen? Mit unserem Produkt „Kategorie-Sponsor“ präsentieren wir Ihre Marke im passenden Umfeld, um bspw. neue Produkte vorzustellen oder ihre Marke zu stärken.

Eckdaten

- Sie wählen die relevante Kategorie wie z. B. „Grubber“ oder „Traktor“
- Sie werden als Hersteller in der Herstellerübersicht hervorgehoben
- Mit einem Fireplace Ad (970 x 250 + 120 x 600 + 120 x 600) erzeugen Sie maximale Aufmerksamkeit

Laufzeit	S 75.000 Kontakte je Monat	M 150.000 Kontakte je Monat	L 300.000 Kontakte je Monat
3 Monate	1.499,00 € je Monat	2.999,00 € je Monat	5.999,00 € je Monat
6 Monate	1.199,00 € je Monat	2.099,00 € je Monat	4.499,00 € je Monat
12 Monate	899,00 € je Monat	1.499,00 € je Monat	2.999,00 € je Monat

Das Angebot ist unverbindlich. Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.
1 Kontakt entspricht 1 Adimpression.

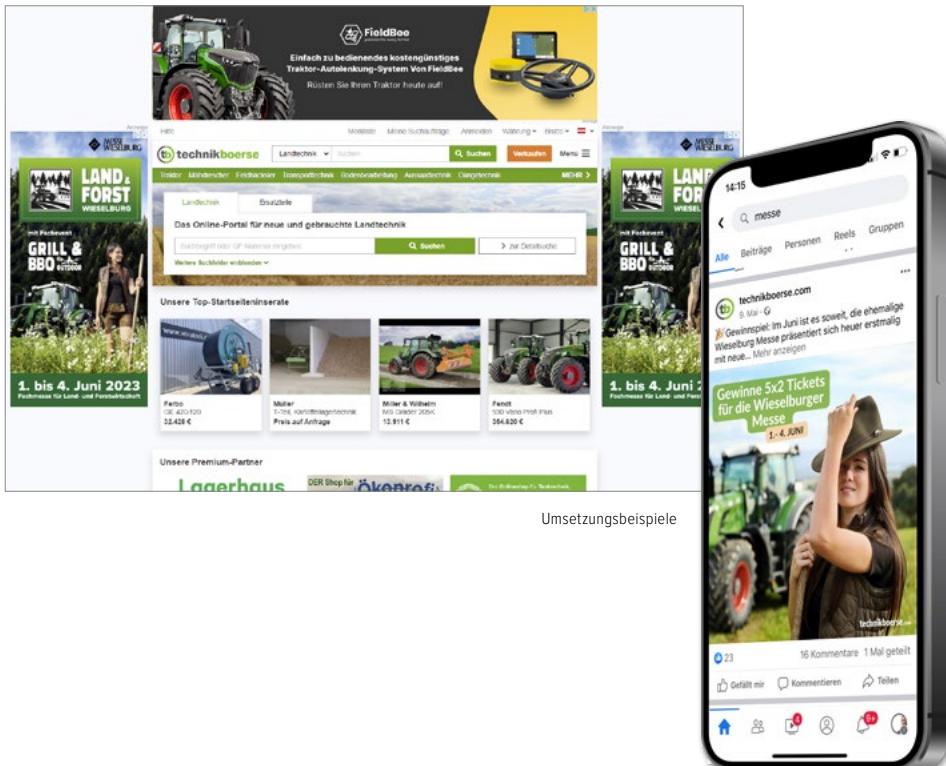
Messe-Booster

Mit unserem Produkt „**Messe-Booster**“ erreichen Sie auf einen Schlag mehr als 500.000 potentielle Besucher. Mit unseren Targeting-Kriterien können Sie diese zudem gezielt auf ihre Region und thematischen Fokus eingrenzen.

Der Messe-Booster – Ihr Partner für maximale Sichtbarkeit und Erfolg!

- B2C Mailing an insgesamt 33.000 Landwirte
- Billboard Ad (970×250 Pixel) mit 100.000 Kontakten inkl. regionalem und / oder themenspezifischen Targeting
- Sponsored Facebook Post an mehr als 120.000 technikboerse-Fans
- Redaktioneller Beitrag im Bereich News & Termine

Preis: ab 4.999,00 €*



Kombinieren Sie jetzt nach Ihren Vorstellungen und Ihrem Budget technikboerse Online und Print und erhalten Sie dafür maximale Aufmerksamkeit im Endkunden- und Fachhandels-Bereich.

Den Fokus Ihrer Werbebotschaft bestimmen Sie selbst:
Ob Firmenprofil, Produktwerbung, Neukunden-, Mitarbeiter- oder Händlersuche ...
Hier erreichen Sie jeden!

Image- und Produktwerbung perfekt kombiniert:

- technikboerse News Advertorial (Online)
 - technikboerse Magazin Advertorial (Print), Produkt- oder Imageanzeige.

und auf Wunsch einfach verlänger- oder erweiterbar im B2B-Bereich mit unserer Marke **AGRARTECHNIK**.

**Bitte sprechen
Sie uns an,
wir beraten Sie
gerne!**



Erzielen Sie Top-Reichweite zum günstigen Paket-Preis

Beispiel 1:	
technikboerse-Magazin 1/1 Seite	10.900,00 €
+ Digital Advertorial News mit 4 Wochen Laufzeit	2.999,00 €

Paketpreis (mit 20 % Rabatt): 11.115,– €



Beispiel 2:	
technikboerse-Magazin 1/2 Seite	5.800,00 €
+ Digital Advertorial News mit 4 Wochen Laufzeit	2.999,00 €

Paketpreis (mit 20 % Rabatt): 7.035,– €



Beispiel 3:	
technikboerse-Magazin 1/4 Seite	3.550,00 €
+ Digital Advertorial News mit 4 Wochen Laufzeit	2.999,00 €

Paketpreis (mit 20 % Rabatt): 5.230,- €



Service inklusive Gestaltung! 1 Sponsored Facebook-Post im Wert von 999,00 € kostenfrei on Top

Einfach QR Code scannen und alle Infos rund um die korrekte Anlieferung Ihrer Daten auf einen Blick einsehen:

Werbemittel-Spezifikationen



ab Seite 6



Seite 2-5

Jessica Hauke
Mediadisposition Print
Tel. +49 511 67806-161
jessica.hauke@dlv.de



Technische Angaben:



Werbemittel-Spezifikationen – Stand: 09/2024

1

Sie haben Fragen zur Datenanlieferung? Wir helfen Ihnen gerne weiter!
Unsere Kontaktinformationen finden Sie auf der nachfolgenden Seite.

**Geschäftsbereichsleiter
Handel und Industrie**

Stefan Doseth
Tel. +49 931 27997-33
stefan.doseth@dlv.de

**Verkaufsleiter
Handel und Industrie**

Michael Mergenthal
Tel. +49 931 27997-60
michael.mergenthal@dlv.de

**Mediadisposition
und Verkauf Online**

Max von der Nahmer
Tel. +49 179 111 40 26
max.vondernahmer-ext@technikboerse.com

Verkaufsteam

Elisabeth Glieder
Tel. +43 664 530 4910
Elisabeth.Glieder@technikboerse.com



Lisa Golczyk
Tel. +49 931 27997-50
lisa.golczyk@dlv.de



Bianca Hilgenberg
Tel. +49 931 27997-47
bianca.hilgenberg@dlv.de



Karsten Schilling
Tel. +49 931 27997-61
karsten.schilling@dlv.de



Sabine Semmelmann
Tel. +49 931 27997-30
sabine.semmelmann@dlv.de



Frauke Strübig
Tel. +49 931 27997-48
frauake.struebig@dlv.de